

Satzung
über die Erhebung eines Tourismusbeitrages
in der Ortsgemeinde Kobern-Gondorf
(Tourismusbeitragssatzung)
vom 10.12.2018

Aufgrund des § 24 der Gemeindeordnung (GemO) in der Fassung vom 31.01.1994 (GVBl. S. 153), zuletzt geändert durch Gesetz vom 22.12.2015 (GVBl. S. 472) und der §§ 2 und 12 Abs. 1 des Kommunalabgabengesetzes (KAG) vom 20.06.1995 (GVBl. S. 175), zuletzt geändert durch Gesetz vom 22.12.2015 (GVBl. S. 472), hat der Rat der Ortsgemeinde Kobern-Gondorf in seiner Sitzung am 10.12.2018 die folgende Satzung beschlossen:

§ 1
Erhebungszweck, -gebiet und -jahr

- (1) Die Ortsgemeinde Kobern-Gondorf erhebt jährlich für die Tourismuswerbung und für die Herstellung, den Betrieb und die Unterhaltung der ganz oder teilweise touristischen Zwecken dienenden Einrichtungen sowie für die zu diesen Zwecken durchgeführten Veranstaltungen einen Tourismusbeitrag.
- (2) Erhebungsgebiet ist das gesamte Gebiet der Ortsgemeinde Kobern-Gondorf.
- (3) Erhebungsjahr ist das Kalenderjahr, in dem die Kosten für die in Abs. 1 bestimmten Zwecke anfallen und auf die Beitragspflichtigen umgelegt werden.

§ 2
Beitragspflichtige

- (1) Beitragspflichtig sind alle natürlichen und juristischen Personen sowie nicht- oder teilrechtsfähige Personenvereinigungen, denen aufgrund des Tourismus im Erhebungsgebiet unmittelbar oder mittelbar besondere wirtschaftliche Vorteile geboten werden.
- (2) Besondere wirtschaftliche Vorteile aufgrund des Tourismus werden den in Abs. 1 genannten Rechtssubjekten geboten, wenn sie im Erhebungsgebiet im Rahmen selbstständiger Erwerbstätigkeit entgeltliche Leistungen anbieten. Die Vorteile sind unmittelbar, wenn das Leistungsangebot geeignet ist, den Bedarf von Touristen zu decken; sie sind mittelbar, wenn das Leistungsangebot geeignet ist, den betrieblichen Bedarf derjenigen zu decken, denen unmittelbare Vorteile geboten werden. Dem Leistungsangebot im Sinne der Sätze 1 und 2 gleichgestellt sind bereits bestehende Leistungspflichten gegenüber Touristen oder unmittelbar bevorteilten Beitragspflichtigen.

- (3) Im Erhebungsgebiet geboten werden die Vorteile auch ohne dortigen Wohn- oder Betriebssitz, sofern dort die Tätigkeit im Sinne des Abs. 2 in einer Betriebsstätte (§ 12 Abgabenordnung - AO), mittels ständiger Vertretung (§ 13 AO) oder mittels sonstiger regelmäßig wiederkehrend geschäftlich genutzter Örtlichkeit ausgeübt und werblich bekannt gemacht wird.

§ 3 Beitragsmaßstab

- (1) Der besondere wirtschaftliche Vorteil aus dem Tourismus besteht in der objektiven Möglichkeit, aus der beitragspflichtigen Tätigkeit Verdienst zu erzielen und bemisst sich nach einem Messbetrag bestehend aus folgenden Komponenten: Dem Umsatz (Abs. 2) multipliziert mit einem Vomhundertsatz für den aus dem Tourismus resultierenden Umsatzanteil (Vorteilssatz, Abs. 3) sowie mit einem Vomhundertsatz für den niedrigsten Gewinnanteil der Betriebsart (Gewinnsatz, Abs. 4).
- (2) Unter Umsatz i.S.d. Abs. 1 ist die Summe aller Entgelte (im Sinne des § 10 Abs. 1 des Umsatzsteuergesetzes) des Erhebungsjahres (§ 1 Abs. 3) zu verstehen, die im Rahmen der beitragspflichtigen Tätigkeit gem. § 2 erzielt wurden. Für diejenigen, die nicht zur Umsatzsteuer herangezogen werden oder bei denen aus anderen Gründen ein Jahresumsatz nicht vorhanden ist, ist ein den Entgelten im Sinne des Satzes 1 entsprechender Einnahmenbetrag maßgeblich. Im Erhebungsgebiet erzielt ist der Umsatz auch, soweit aus dem innerörtlichen Leistungsangebot resultierende Pflichten außerhalb des Erhebungsgebietes erfüllt werden.
- (3) Der Vorteilssatz bezeichnet für die einzelnen Arten der beitragspflichtigen Tätigkeit den auf dem Tourismus beruhenden Teil des Umsatzes.
Der Vorteilssatz ist für die einzelnen Arten der beitragspflichtigen Tätigkeit in der Anlage zu dieser Satzung (Betriebsartentabelle) in Spalte 2 bestimmt.
- (4) Der Gewinnsatz drückt die objektiven Gewinnmöglichkeiten der jeweiligen Betriebsart aus und ist für die einzelnen Arten der beitragspflichtigen Tätigkeit in der Anlage zu dieser Satzung (Betriebsartentabelle) in Spalte 3 bestimmt.
- (5) Übt ein Beitragspflichtiger mehrere der in der Betriebsartentabelle aufgeführten Tätigkeiten aus, so bemisst sich der Beitrag für jede Tätigkeit gesondert.

§ 4 Beitragssatz

Der Tourismusbeitrag wird nach einem Vomhundertsatz von dem nach § 3 Abs. 1 ermittelten Messbetrag bemessen. Dieser Vomhundertsatz (Beitragssatz) ist in der Satzung über die Festsetzung des Beitragssatzes für den Tourismusbeitrag in der Ortsgemeinde Kobern-Gondorf festgelegt.

§ 5

Beginn der Beitragspflicht und Entstehung der Beitragsschuld

- (1) Die Beitragspflicht beginnt mit Anfang des Erhebungsjahres. Wird eine beitragspflichtige Tätigkeit im Laufe des Erhebungsjahres aufgenommen oder vor dem Ablauf des Erhebungsjahres beendet, verkürzt sich der zu veranlagende Zeitraum (Erhebungszeitraum) entsprechend. Als Beendigung einer beitragspflichtigen Tätigkeit ist es nicht anzusehen, wenn diese wiederkehrend saisonal ausgeübt wird.
- (2) Die Beitragsschuld entsteht mit Ablauf des Erhebungsjahres.

§ 6

Festsetzung und Fälligkeit

- (1) Der Tourismusbeitrag wird nach Entstehung der Beitragsschuld (§ 5 Abs. 2) festgesetzt. Während des laufenden Erhebungsjahres werden Vorausleistungen auf die Beitragsschuld erhoben. Die Vorausleistungen werden grundsätzlich nach dem für das letzte abgerechnete Erhebungsjahr festgesetzten Messbetrag berechnet; die Verbandsgemeinde kann die Vorausleistungen an den Beitrag anpassen, der sich voraussichtlich für das laufende Erhebungsjahr ergeben wird. Wurde bisher noch keine Festsetzung vorgenommen, ist die Vorausleistung auf der Grundlage des voraussichtlichen Umsatzes zu ermitteln.
- (2) Der Tourismusbeitrag und die Vorausleistungen werden durch schriftlichen Bescheid festgesetzt und sind einen Monat nach dessen Bekanntgabe fällig.
- (3) Auf die Beitragsschuld wird die für das Erhebungsjahr gezahlte Vorausleistung angerechnet.
- (4) Ergibt sich für das Erhebungsjahr eine Beitragsschuld von weniger als 10,00 Euro, so wird von einer Beitragsfestsetzung abgesehen.
- (5) Von der Festsetzung und Erhebung des Tourismusbeitrags kann abgesehen werden, wenn die Kosten der Einziehung außer Verhältnis zum Aufkommen stehen.

§ 7

Anzeige- und Auskunftspflicht, Ermittlungsverfahren

- (1) Die Beitragspflichtigen haben der Verbandsgemeinde Rhein-Mosel die Aufnahme der beitragspflichtigen Tätigkeit innerhalb eines Monats anzuzeigen. Sie haben der Verbandsgemeinde auf Anforderung die zur Beitragsberechnung erforderlichen Angaben zu machen und Nachweise zu erbringen. Insbesondere haben sie den erzielten Umsatz zu erklären und anhand der bereits dem Finanzamt erbrachten oder

geschuldeten Nachweise, z.B. durch die Umsatzsteuervoranmeldungen, die Umsatzsteuererklärung oder den Umsatzsteuerbescheid, bei fehlender Umsatzsteuerpflicht, durch die finanzamtlich geprüften Erklärungen für die betreffende einkommensteuerliche Einkunftsart, zu belegen; bei Filialbetrieben ist die der Unternehmensleitung gegenüber vorgenommene Abrechnung über die Betriebseinnahmen vorzulegen.

- (2) Werden keine Angaben gemacht oder besteht begründeter Anlass zu der Annahme, dass die Angaben unrichtig oder unvollständig sind, kann die Verbandsgemeinde
- beim zuständigen Finanzamt Auskunft über den dort erklärten bzw. vom Finanzamt evtl. geschätzten Umsatz (§ 3 Abs. 2) des pflichtigen Betriebes einholen,
 - bei dem dafür zuständigen Dritten Auskunft über die Anzahl der für den beitragspflichtigen Betrieb gemeldeten Gästeübernachtungen einholen,
 - in dem beitragspflichtigen Betrieb die Geschäftsunterlagen (insbes. betriebswirtschaftliche Auswertung, Summen- und Saldenlisten) einsehen

und die somit ermittelten Tatsachen der Beitragsberechnung zugrunde legen. Im Übrigen gilt die Schätzungsbefugnis gemäß § 3 Abs. 1 Nr. 4 KAG i.V.m. § 162 AO.

§ 8 Ordnungswidrigkeiten

- (1) Wer entgegen § 7 Abs. 1 dieser Satzung
1. die Aufnahme der beitragspflichtigen Tätigkeit nicht anzeigt oder
 2. auf Anforderung die erforderlichen Angaben zur Berechnung
 - a) des Beitrages
 - b) der Vorausleistungnicht oder nicht vollständig macht oder
 3. den erzielten Umsatz nicht durch Nachweise der in § 7 Abs. 1 Satz 3 genannten Art belegt,
- handelt ordnungswidrig im Sinne des § 16 Abs. 2 Nr. 2 KAG.
- (2) Die Ordnungswidrigkeit kann mit einer Geldbuße bis zu 10.000 € geahndet werden.

§ 9 Datenerhebung und -verarbeitung

- (1) Die Verbandsgemeinde Rhein-Mosel kann die zur Ermittlung der Beitragspflichtigen und zur Beitragsfestsetzung und die zur Durchführung aller weiteren Bestimmungen nach dieser Satzung erforderlichen personen- und grundstücksbezogenen Daten gemäß Art. 6 Abs. 1e) Datenschutzgrundverordnung (DS-GVO) und der §§ 3 und 4 des Landesdatenschutzgesetzes (LDSG), neben den bei den Betroffenen erhobenen Daten,
- aus den beim zuständigen Finanzamt für die jeweiligen Pflichtigen vorliegenden Daten,
 - den Daten des Melderegisters,
 - den bei der Verbandsgemeinde vorliegenden Unterlagen über An- und Abmeldung sowie Änderungsmeldungen von Gewerbebetrieben nach den Vorschriften der Gewerbeordnung
- erheben.
- (2) Die Verbandsgemeinde darf sich diese Daten von den dort genannten Stellen übermitteln lassen und ist befugt, diese zu den in Absatz 1 genannten Zwecken nach Maßgabe der Bestimmungen des Landesdatenschutzgesetzes zu verarbeiten.

§ 10 Inkrafttreten

Diese Satzung tritt ab 01.01.2019 in Kraft. Zugleich tritt die Satzung über die Erhebung eines Tourismusbeitrages in der Ortsgemeinde Kobern-Gondorf vom 28.11.2016 sowie die dazu ergangene 1. Änderungssatzung vom 12.12.2017 außer Kraft.

Kobern-Gondorf, den 10.12.2018


Michael Dötsch
Ortsbürgermeister

**Anlage zu § 3 Abs. 3 und Abs. 4 der Tourismusbeitragssatzung
der Ortsgemeinde Kobern-Gondorf vom 10.12.2018
(Betriebsartentabelle)**

| 0 | 1 | 2 | 3 |
|------------|--|------------------------------|----------------------------|
| BA-Nr. | Betriebsart | Vorteilssatz (§ 3 Abs. 3) | Gewinnsatz (§ 3 Abs. 4) |
| A. | Unterkunft | | |
| A01 | Hotel, Gasthof, Pension mit Halb- u. Vollpension, außer Gaststättenbetrieb (→ unten B.) | 90% | 9% |
| A02 | Hotel garni, Pension (auch Privatpension) mit Frühstück | 90% | 11% |
| A03 | Vermietung von Ferienwohnungen/-appartements/-häusern, Privatzimmern ohne Frühstück | 90% | 20% |
| A04 | Jugendherberge, -gästehaus, Erholungsheim | 100% | 3% |
| A05 | Campingplatz | 100% | 15% |
| A06 | Sonstige Gewährung von Unterkünften an Übernachtungsgäste | 100% | 10% |
| | | | |
| B. | Gastronomie | | |
| B01 | Restaurant, Speisegaststätte (auch Pizzerien; einschließl. eingegliedert sonstiger Gastronomie- Betriebsarten) | 70% | 9% |
| B02 | Restaurant mit Selbstbedienung | 70% | 5% |
| B03 | Café, Eisdiele, Bistro | 70% | 9% |
| B04 | Imbissbetrieb (auch Pizza-, Döner-, Waffel-, Crêpe-Verkauf etc.) | 70% | 12% |
| B05 | Schankwirtschaft | 70% | 11% |
| B06 | Straußwirtschaft, sonstige saisonal bewirtschaftete Gastronomie (z.B. "Hütte") | 80% | 16% |
| B07 | Tanzlokal, Discothek, Bar, Vergnügungsort | 80% | 7% |
| B08 | Sonstige Gastronomie-Betriebsarten (z.B. Kiosk-Ausschank, mobiler Ausschank bei Festen u. sonst. öffentl. Veranstaltungen) | 50% | 10% |
| | | | |
| C. | Einzelhandel mit überwiegend direktem Kontakt zu Touristen | | |
| | | | |
| CA. | Schwerpunkt Nahrungs- u. Genussmittel | | |
| CA01 | Bäckerei, Backwarenhandel, Konditorei (außer Café →B.), einschließlich bäckereiüblicher Nahrungs- u. Genussmittel sowie Stehcafé | 15% | 7% |
| CA02 | Fleischerei, Eh. mit Fleisch, Geflügel, Eier, Wurstwaren, Fisch, einschließlich Verkauf zum Verzehr an Ort und Stelle | 10% | 6% |

| 0 | 1 | 2 | 3 |
|------------|--|------------------------------|----------------------------|
| BA-Nr. | Betriebsart | Vorteilssatz (§ 3 Abs. 3) | Gewinnsatz (§ 3 Abs. 4) |
| CA03 | Obst, Gemüse, Südfrüchte, Kartoffeln | 10% | 6% |
| CA04 | Reformwaren, Bio-, Naturkost, Feinkost, Spezialitäten | 10% | 6% |
| CA05 | Süßwaren, Tee, Kaffee, Spirituosen, auch Wein u. Weinprodukte u. Geschenkartikel im Nebensortiment | 10% | 6% |
| CA06 | Tabakwaren, Zeitschriften | 10% | 3% |
| CA07 | Waren verschied. Art, Betriebsstätten-Umsatz bis 1.000.000 € | 10% | 4% |
| CA08 | Waren verschied. Art, Betriebsstätten-Umsatz über 1.000.000 € (=Verbrauchermärkte) | 10% | 2% |
| CA09 | Waren verschiedener Art im Kioskbetrieb (Lebensmittelkiosk, Trinkhalle) | 10% | 6% |
| CA10 | Wein-/ Weinprodukte-Einzelhandel, einschließl. Nebensortiment: regionaltypische Nahrungs- u. Genussmittelspezialitäten, Spirituosen u. Getränke; Winzergenossenschaft | 80% | 4% |
| CA11 | Wein- u. Weinprodukte, Direktverkauf an Verbraucher aus Eigenproduktion (außer Straußwirtschaft →B) | 20% | 9% |
| CA12 | Sonstige Arten des Einzelhandels m. Schwerpunkt Nahrungs-/Genussmittel | 10% | 6% |
| CB. | Sonstige Waren | | |
| CB01 | Apotheke | 5% | 5% |
| CB02 | Bekleidung, Schuhe, Lederwaren, Modewaren, Bekleidungsaccessoires | 10% | 6% |
| CB03 | Bücher, Schreib- u. Papierwaren, Ansichtskarten, Zeitschriften etc. | 20% | 5% |
| CB04 | Drogerie, Parfümerie (außer "Drogeriemarkt" →Waren verschied. Art) | 5% | 4% |
| CB05 | Fahrräder und Zubehör, einschließl. Reparatur | 10% | 7% |
| CB06 | Geschenkartikel, kunstgewerbl. Erzeugnisse, Porzellan-, Keramik-, Glaswaren, Souvenirs | 30% | 7% |
| CB07 | Kfz-Betriebsstoffe (Kraft- u. Schmierstoffe; als Vertrieb eigener Waren) | 5% | 2% |
| CB08 | Kfz-Betriebsstoffe-Vertriebsagentur (Agenturtankstelle), einschließl. Wartungsdienst, Shop und Waschanlage | 20% | 4% |
| CB09 | Kunstgegenstände, Antiquitäten | 10% | 8% |
| CB10 | Optiker (nicht: Hörgeräteakustik → unten sonstiges Warenangebot) | 5% | 11% |
| CB11 | Schmuck, Uhren, Edelmetalle, Mineralien; einschließl. Werkstatt | 10% | 9% |
| CB12 | Sport- u. Spielwaren, Handarbeits- u. Bastelbedarf, Hobbyartikel; Campingbedarf; Fotoartikel | 15% | 4% |
| CB13 | Telekomm.-Artikel, Elektronik-Kleingeräte | 5% | 8% |
| CB14 | Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel (auch sog. Drogeriemärkte etc.), Umsatz bis 1 Mio. € | 5% | 6% |
| CB15 | Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel (auch sog. Drogeriemärkte etc.), Umsatz über 1 Mio. € | 5% | 4% |
| CB16 | Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel, im <u>Kiosk</u> betrieb | 10% | 6% |
| CB17 | Sonstiges Warenangebot mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen (z.B. Hörgeräte, Kurzwaren, Musikalien, Gebrauchtwaren, Sonderposten etc.) | 5% | 6% |
| | | | |

| 0 | 1 | 2 | 3 |
|------------|--|------------------------------|----------------------------|
| BA-Nr. | Betriebsart | Vorteilssatz (§ 3 Abs. 3) | Gewinnsatz (§ 3 Abs. 4) |
| D. | Freizeit-/Unterhaltungsdienstleistungen | | |
| D01 | Ausflugsfahrten m. Fahrzeugen aller Art | 75% | 17% |
| D02 | Gästeführung jeder Art (z.B. Stadt-, Museums-, Wanderführung), Vorträge und sonstige Programmgestaltung für Touristen | 75% | 44% |
| D03 | Museum, Ausstellung | 50% | 1% |
| D04 | Schwimm-, Wellness-, Erlebnisbad einschl. Nebenanlagen wie z.B. Sauna, Solarium etc. (außer Gastronomie → oben Gruppe B) | 75% | 1% |
| D05 | Spielautomatenbetrieb | 20% | 6% |
| D06 | Sporttraining, -kurse (z.B. Reiten, Walking, Biking-, usw.) einschl. evtl. Gerätevermietung | 20% | 17% |
| D07 | Sport- und Spieleinrichtungen/-anlage (z.B. Tennis-Golfplätze, Kletter-/Hochseilgarten, Minigolf, Trampolin etc.) in Hallen und Außenanlagen | 30% | 4% |
| D08 | Stadt-/Dorfrundfahrten mit Sonderfahrzeugen | 75% | 8% |
| D09 | Unterrichtung/Anleitung für Freizeitaktivitäten (z.B. Malen u. sonst. künstlerische Gestaltung, Töpfern, Handarbeiten etc.) | 10% | 23% |
| D10 | Veranstaltung künstlerischer Darbietungen (Konzert, Schauspiel, literarische Lesung etc.) | 10% | 5% |
| D11 | Verleih von Booten, Fahrrädern, Sport- u. Freizeitgeräten | 75% | 22% |
| D12 | Sonstige Freizeit-/Unterhaltungsdienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen | 75% | 12% |
| | | | |
| E. | Sonstige Dienstleistungen mit direktem Kontakt zu Touristen | | |
| | | | |
| EA. | Gesundheitswesen und Körperpflege | | |
| EA01 | Arztpraxis, Allgemeinmedizin und hausärztliche innere Medizin | 1% | 28% |
| EA02 | Arztpraxis sonstige Fachärzte, auch Heil-/Naturheilpraxis | 1% | 27% |
| EA03 | Friseurbetrieb | 2% | 14% |
| EA04 | Kosmetikbehandlung, Nageldesign, Schönheitspflege, Massagen, Bäder, Inhalation, Wellnessdienstleistungen, auch als mobile Dienstleistung; einschließl. Handel mit entspr. Waren; Tattostudio | 3% | 19% |
| EA05 | Sauna, Solarium | 2% | 6% |
| EA06 | Tierarztpraxis | 1% | 18% |
| EA07 | Zahnarztpraxis | 1% | 19% |
| EA08 | Sonstige Arten der Gesundheits- und Körperpflegedienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen | 3% | 13% |
| | | | |
| EB. | Sonstige Dienstleistungen mit unmittelbarem Vorteil | | |
| EB01 | Bahn-Vertriebs- u. -Kundenservice-Stelle | 20% | 2% |

| 0 | 1 | 2 | 3 |
|------------|--|------------------------------|----------------------------|
| BA-Nr. | Betriebsart | Vorteilssatz (§ 3 Abs. 3) | Gewinnsatz (§ 3 Abs. 4) |
| EB02 | Bergungs-, Pannenhilfe-, Abschleppdienst für Kfz | 5% | 13% |
| EB03 | Parkraumbewirtschaftung | 5% | 8% |
| EB04 | Personenbeförderung im Omnibus-Linienverkehr | 20% | 7% |
| EB05 | Personenbeförderung im Schifffahrtslinienverkehr | 20% | 3% |
| EB06 | Personenbeförderung mit Taxi oder Mietwagen | 20% | 17% |
| EB07 | Reisebüro, Ausflugsfahrten-Veranstaltung/-Vermittlung | 1% | 9% |
| EB08 | Sonstige Dienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen | 4% | 8% |
| | | | |
| F. | Zulieferung iWS. (= Leistungsangebot für betrieblichen Bedarf von Unternehmen der Gruppen A-E) | | |
| | | | |
| FA. | Waren, Stoffe, Infrastruktur | | |
| FA01 | Abfallbeseitigung, Containerdienst | 5% | 8% |
| FA02 | Bau- und Heimwerkerbedarf (Anstrichmittel, Bodenbeläge, Tapeten, Gartengeräte, Installations- u. Elektroartikel sowie baumarktübl. Nebensortiment - Baumärkte) | 5% | 2% |
| FA03 | Blumen-/Pflanzen-/Saatgut-Handel | 15% | 8% |
| FA04 | Brennstoffhandel (Groß- u. Einzelh., auch Brennholz) | 5% | 2% |
| FA05 | Bürotechnik-/möbel-, EDV-/IT-Geräte-, Hard- u. Software-Handel | 5% | 7% |
| FA06 | Catering, Partyservice | 15% | 9% |
| FA07 | Druckerei, Verlag | 5% | 7% |
| FA08 | Elektro-Haushalts-, Unterhaltungselektronik-Großgeräte (Kleingeräte nur als Nebensortiment, vgl. CB) | 10% | 5% |
| FA09 | Getränkhandel (nicht Schwerpunkt Weinprodukte; nicht reiner Großhandel) | 20% | 4% |
| FA10 | Großhandel mit Waren der in Betriebsartengruppe C genannten Arten | 5% | 3% |
| FA11 | Güternahverkehr | 5% | 10% |
| FA12 | Handelsvermittlung der in Betriebsartengruppe C genannten Waren | 5% | 18% |
| FA13 | Haushaltswaren (Glas-, Porzellan-, Kunststoff- u. Metallwaren) | 10% | 4% |
| FA14 | Kfz-/Zubehör-Handel | 5% | 4% |
| FA15 | Kfz-Reparaturwerkstatt (auch: -Lackiererei, -Polsterei, -Sattlerei), Kfz-Wartungs-/Pflegedienst (außer in Tankstellen) | 5% | 9% |
| FA16 | Kfz-Vermietung | 5% | 9% |
| FA17 | Möbel, Küchen, Teppiche, Leuchten, sonst. Wohneinrichtungsbedarf (Groß- und Einzelhandel) | 5% | 4% |
| FA18 | Post-, Paket-, Boten- und Kurierdienst (Postvertriebsstelle, -agentur) | 5% | 10% |
| FA19 | Schlüsseldienst | 5% | 13% |
| FA20 | Telekommunikationsunternehmen | 5% | 2% |

| 0 | 1 | 2 | 3 |
|------------|--|---|----------------------------|
| BA-Nr. | Betriebsart | Vorteilssatz (§ 3 Abs. 3) | Gewinnsatz (§ 3 Abs. 4) |
| FA21 | Vermietung/Verpachtung von betrieblich genutzten Immobilien an Betriebe aus Gruppen A-E | nach Vorteilssatz des nutzenden Betriebes | 25% |
| FA22 | Versorgungsunternehmen, Energie- | 15% | 1% |
| FA23 | Sonstige Betriebe der Zulieferung von Waren, Stoffen, Infrastruktur für betrieblichen Bedarf von Unternehmen der Gruppen A-E | 10% | 7% |
| | | | |
| FB. | Bauwirtschaft | | |
| FB01 | Architektur-, Bauingenieur-, Baustatik-, Vermessungsbüro | 4% | 26% |
| FB02 | Bauträgerschaft an Immobilien im Dorfgebiet; gewerblicher Grundstückshandel | 4% | 6% |
| FB03 | Bauunternehmen | 4% | 10% |
| FB04 | Dachdeckerei | 4% | 8% |
| FB05 | Elektroinstallation | 4% | 10% |
| FB06 | Fliesen-, Fußboden-, Parkettlegerei | 4% | 15% |
| FB07 | Garten-/Landschaftsbau | 4% | 9% |
| FB08 | Gerüstbau | 4% | 12% |
| FB09 | Glaserie | 4% | 12% |
| FB10 | Klempnerei, Heizungs-/Gas-/Wasser-, Lüftungsinstallation, auch Gastronomietechnik | 4% | 9% |
| FB11 | Malerbetrieb, Lackiererei (einschl. branchenübl. Zusatzleistungen wie Tapezieren, Fußbodenverlegung u.ä.) | 4% | 14% |
| FB12 | Raumausstattung | 4% | 12% |
| FB13 | Schlosserei, Schweißerei, Metallwarenherstellung | 4% | 9% |
| FB14 | Schreinerei, Tischlerei | 4% | 10% |
| FB15 | Stuckateur, Gipserei, Verputzerei | 4% | 13% |
| FB16 | Zimmerei, Holzbau, Innenausbau | 4% | 8% |
| FB17 | Sonstige Betriebsarten der Bauwirtschaft (z.B. Abbrucharbeiten, Gebäudeabdichtung/-trocknung, Baumaschinenvermietung, Holz- u. Bautenschutz etc.); auch: Kombinationen der o.g. Baugewerbe | 4% | 10% |
| | | | |
| FC. | Dienstleistungen | | |
| FC01 | Schreib-/ Buchhaltungs-/ Übersetzungsdienste, sonstiger Büroservice | 4% | 18% |
| FC02 | Computer-/IT-Dienstleistungen, Softwareherstellung, Webdesign, sonstige techn. Unternehmensberatung | 4% | 17% |
| FC03 | Fotostudio | 4% | 18% |
| FC04 | Gärtnerische Dienstleistungen, Gartenpflege, Baumfällungen, Winterdienst für Grundstücke | 4% | 13% |
| FC05 | Gebäude-/Fensterreinigung | 4% | 16% |
| FC06 | Geld- u. Kreditinstitut | 10% | 6% |

| 0 | 1 | 2 | 3 |
|--------|--|------------------------------|----------------------------|
| BA-Nr. | Betriebsart | Vorteilssatz (§ 3 Abs. 3) | Gewinnsatz (§ 3 Abs. 4) |
| FC07 | Grafik-Design | 10% | 26% |
| FC08 | Hausmeisterdienst u. techn. Betreuung (Kleinreparaturen usw.) an Ferienwohnobjekten | 100% | 19% |
| FC09 | Immobilienvermittlung (außer an wechselnde Gäste) | 10% | 19% |
| FC10 | Mietvermittlung von Ferienwohnungen/-appartments/-häusern an wechselnde Gäste, einschl. Objektverwaltung und -betreuung | 100% | 10% |
| FC11 | Recht/Steuern/Wirtschaft: a) Notariat | 4% | 28% |
| FC12 | Recht/Steuern/Wirtschaft: b) Rechtsanwaltskanzlei | 4% | 29% |
| FC13 | Recht/Steuern/Wirtschaft: c) Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, nichttechnische Unternehmensberatung | 4% | 20% |
| FC14 | Schornsteinreinigung/-wartung | 4% | 23% |
| FC15 | Veranstaltungsservice, Künstler-Vermittlung, Vermietung von Event-Technik | 10% | 15% |
| FC16 | Versicherungs-, Bauspar-, Finanzierungsvermittlung | 10% | 33% |
| FC17 | Wäscherei, Reinigung, Heißmangel, Waschsalon etc. | 10% | 8% |
| FC18 | Werbemittelgestaltung, -vertrieb, -beratung (außer Webdesign) | 10% | 15% |
| FC19 | Sonstiges Dienstleistungsangebot an örtliche Unternehmen für Bedarf von Touristen (z.B. Desinfektion und Schädlingsbekämpfung, selbstständige Köche, Musiker, Tontechniker etc.) | 15% | 18% |